2017 全国两会电视总榜：广东江苏湖北湖南安徽领跑

在刚刚结束的 2017 全国两会上，全国各地的全媒体新闻工作者坚守岗位、不辞辛劳，充分利用新技术手段，报道内容推陈出新，扩大百姓参与两会的阵容，实现了上情下达、下情上传的舆论相通。一年又一年，两会不仅是全国人民共商国是、共绘蓝图的政治盛事，还是全国电视、报纸、广播等传统媒介深度参与、融合传播的传媒际会。

自 2014 年提出媒体融合概念至今，经过了近三年的摸索，各家新闻媒体都为“媒体融合”安插了切合自身实际的腾飞翅膀，推出了较为系统的融合案例。在两会报道的融合传播方面，许多媒体已经打破了传统划分的格局，走在了全国前列。在赢得群众口碑和凝聚社会共识方面究竟效果如何，还需要公平的、完整的综合评价标准。

2017全国两会全网传播“省卫新闻”融合力总榜

排名	栏目名称	融合力指数	排名	栏目名称	融合力指数
1	《广东新闻联播》	7.4103	17	《江西新闻联播》	3.2235
2	《江苏新时空》	7.1717	18	《天津新闻》	3.0911
3	《湖北新闻》	6.5058	19	《浙江新闻联播》	3.0666
4	《湖南新闻联播》	6.1066	20	《山东新闻联播》	2.9349
5	《安徽新闻联播》	5.4745	21	《北京新闻》	2.8970
6	《四川新闻》	5.4389	22	《青海新闻联播》	2.8535
7	《陕西新闻联播》	5.0972	23	《辽宁新闻》	2.8359
8	《甘肃新闻》	4.8774	24	《河北新闻联播》	2.7513
9	《东方新闻》	4.3492	25	《吉林新闻联播》	2.7422
10	《河南新闻联播》	4.1927	26	《西藏新闻联播》	2.2857
11	《福建卫视新闻》	3.9612	27	《海南新闻联播》	2.2319
12	《广西新闻》	3.7825	28	《内蒙古新闻联播》	2.2127
13	《山西新闻联播》	3.7718	29	《黑龙江新闻联播》	2.1875
14	《贵州新闻联播》	3.6453	30	《新疆新闻联播》	2.0547
15	《宁夏新闻》	3.4451	31	《重庆新闻联播》	1.9365
16	《云南新闻联播》	3.2327	32	《兵团新闻联播》	1.5373

ZeMedia 泽传媒 人民网舆情监测室

由“人民网—泽传媒”共同打造的 2017 全国两会全网传播“省卫新闻”融合力总榜揭晓。在全国 32 家省级卫视新闻联播中，《广东新闻联播》以融合力指数 7.4103 高居榜首，《江苏新时空》以 7.1717 位列第二，《湖北新闻》《湖南新闻联播》《安徽新闻联播》位列第三至第五。

两会收官，2017 全国两会省级卫视新闻联播融合力榜单共发布 13 期，32 家省级卫视新闻联播中，26 家曾跻身前十，13 家曾跻身前五，11 家曾跻身前三，5 家曾单日夺冠。其中，《广东新闻联播》累计 13 次入围前十，12 次入围前五，9 次入围前三，4 次夺冠；《江苏新时空》累计 13 次入围前十，13 次入围前五，8 次入围前三，4 次夺冠；《湖北新闻》累计 11 次入围前十，9 次入围前五，7 次入围前三，2 次夺冠；《四川新闻》累计 11 次入围前十，5 次入围前五，4 次入围前三；《湖南新闻联播》累计 10 次入围前十，9 次入围前五，4 次入围前三，2 次夺冠。此外，《河南新闻联播》夺冠 1 次。

广东台自主研发的触电新闻客户端在两会首次亮相。客户端设有《“超”级访问》《两会观察》《两会“彦”论》等专栏，保证移动用户能够第一时间接收到两会的精彩内容；此外，荔枝网的“2017 两会专区”还开设了《AR 荔博士方言说两会》特色栏目。截至 12 日，客户端上推送相关报道达 3600 多条，总阅读量近 4000 万，其中广东台原创报道上千条，总阅读量近 2500 万；截至 10 日，《“超”级访问》第二期《李东生：实业界的“老司机”上车了》点击量达 105 万。融合创新的尝试，全面提升了广东台全国两会的报道水平，立体呈现了其媒体融合发展的新成效。

江苏广电总台融媒体新闻中心打造了“荔枝新闻云平台”。进一步突出创新和融合理念，将电视、广播、网络三位一体、资源整合，为用户提供更加丰富的新闻产品。两会现场的资讯信息，不管是文字还是音频，迅速传送给小荔枝进行编辑，通过“江苏新闻”微博微信、荔枝新闻客户端、央视新闻移动网矩阵号等平台发布，打造两会“融媒体大餐”。在“江苏新闻”微信公众号的“聚焦两会“专题中，还推出了《直通北京》《小荔枝播报》《两会最强音》《两会我参与》《两会 e 事厅》等特别报道。

湖北广电很好地利用了融媒体产品长江云。创新技术手段、聚合媒体资源、丰富传播渠道，引发广泛关注。长江云设置直播聚合页面，6 大平台开通全覆盖的矩阵式直播通道，6 大平台实时互动，多信号多平台同步传播，以“云速度”为用户送上最新鲜的“新闻大餐”，让百姓、代表委员、记者联动起来，共话民生冷暖。